

Печатня NEWS

Полиграфические решения

УРА!

> 10 000 м²
собственных
складских
территорий

стр. 5



Стратегическая карта целей.
2021 год расписан «по полочкам»

стр. 6

Если б не было его... отдела производственной логистики

стр. 10

«Живые» встречи или **онлайн-переговоры?**
Адаптация вынужденной рокировки

стр. 14

ЛЮБЫЕ ИДЕИ ДИЗАЙНА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Industrial power
Печатня
with a human touch

ИНСТРУКЦИИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ ПЕЧАТЬ НА ТУБНОМ ЛАМИНАТЕ



печатных машин



фальцевально-склеивающих линий



вырубных прессов



пресса для тиснения фольгой



модуля Accusheck

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Колпино, ул. Загородная, д. 11, лит. А
тел.: +7 (812) 327-76-41

МОСКВА
ул. Щербаковская, д. 3, оф. 1009
тел.: +7 (495) 909-24-48

Присоединяйтесь к нам!



Слово редактора



Два разных года в одном: до пандемии и после, гибридная модель офисной и удаленной работы, бесконечные онлайны - это останется с нами надолго.

Новый год. Настал. Очень ждали. Загадали желания. Хотим обнуления.

Анализ окружения, плюсы и минусы из прожитых ситуаций, постановка целей, сценарий достижения результативности. Знакомо? Каждый теперь так строит своё будущее.

Выход из зоны комфорта на самом деле полезен и позволяет взглянуть на многие процессы с другой стороны, как будто в голове всё проясняется, появляется мотивация на перемены и свершения, стремления к чему-то большему.

Для получения результата важно принять меры, поэтому в этом номере: про новые планы нашей команды, что будем делать и как действовать, знакомства с отделами и успехами коллег, пробы новых инструментов взаимодействия с клиентами – как результат ценностных характеристик наших заказчиков, чудеса благотворительности, учёба, поздравления и много полезного.

С весной вас! Улыбаемся и с хорошим настроением принимаемся за чтение. Приветствую вас, дорогие наши сотрудники!

Татьяна Погудина
PR-менеджер компании
«ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения»

Содержание:

Новости компании

Долгожданный переезд производственных сотрудников 4

Мы сделали это! Больше 10 000 м² собственных складских площадей 5

Руководители подразделений прописали стратегическую карту целей 6

Итоги создания виртуального института повышения квалификации «ПЕЧАТНЯ» 9

О людях

Если б не было его... отдела производственной логистики 10

Новые назначения

Первое повышение возможно, даже если ты относительный новичок 12

Маркетинг и сервис

«Живые» встречи или онлайн-переговоры? Адаптация вынужденной рокировки 14

Календарь - инструмент взаимодействия с клиентами 16

Корпоративная жизнь

Сотрудники в лёгком шоке. Розыгрыш - не розыгрыш: 90 победителей 18

Твори добро и подари шанс на счастье 20

Правовое поле

Самое время посчитать налоговый вычет 21

Корпоративный журнал «ПЕЧАТНЯ-NEWS», №13
март 2021 г., тираж 350 экз.
Собственность ООО «Типография «ПЕЧАТНЯ»

Редакция:

Главный редактор
Дизайнер
Корректор

Т. Погудина
А. Михайлов
А. Рогозин

Адрес редакции:

г. Санкт-Петербург,
г. Колпино,
ул. Загородная, 11 А
Тел.: +7 (812) 327-76-41 (4054)
t.pogudina@pechatnya.ru

Переезд – как он всегда ожидаем!

Предвкушение чего-то нового, эмоциональный подъём, мотивация, много планов.

Еще недавно межевали участок, били сваи, сооружали металлические каркасы, закрывали фасад.

Помните январь 2017-го?



А сегодня в новых помещениях – простор, красивая плитка на полу, стены дышат свежестью. Стильный брендовый дизайн поверхностей говорит о том, что мы находимся в «ПЕЧАТНЕ».

И если стройка со своими масштабными проектами для нас уже что-то естественное, то гостям объёмы и просторы компании в удивление. Многие действительно поражаются размерам территории, и что типография может быть производственным комплексом такого уровня.

Мы с вами знаем, что новые объекты вводятся поэтапно, приоритет - производственным территориям.

Для удобства сотрудников участков первым делом организовали новые просторные раздевалки, где сейчас идёт обустройство под потребности и пожелания.

В связи с таким переездом в феврале открыли и главный вход в новый офис. Изменилась логистика производственных сотрудников по территории. Корпоративный транспорт доставляет работников на внутреннюю территорию прямо к главному входу.

Впереди новоселье офисных сотрудников. Ждём!



Наш потенциал – собственные территории

Крупный реализованный проект компании «ПЕЧАТНЯ» – увеличение складских площадей.

Из 62 000 м² общей территории освоено к 2021-му году более 25 000 м².

Склады из этой площади занимают свыше 10 000 м² площади или суммарно около 15 000 паллетомест.

В проект по расширению складских территорий вошёл долгожданный участок хранения листового картона и гофротары (3400 м²).

Расширение складских площадей позволило уменьшить стоки готовой продукции, полностью отказаться от аренды сторонних складов, от необходимости перемещения продукции между объектами и дополнительных погрузочно-разгрузочных операций.



Стратегическая карта целей. 2021-ый расписан «по полочкам»

Два плодотворных дня... было у руководителей подразделений для дополнения стратегии, представленной руководством компании на новый бизнес-период. Процесс разработки важный, вместе с тем творческий и интересный, результат которого - универсальный и последовательный список подцелей для решения годовых задач.

Отправной точкой для создания карты целей стало наше позиционирование:

В 2021 году наша Компания – лидер по производству фармацевтической упаковки в России и странах СНГ. Является самым крупным и надёжным производственным комплексом, предоставляющим качественную продукцию. Компания является экспертом в производственных и технологических вопросах.

Стратегическая карта отражает путь развития компании в течение года, причинно-следственные отношения между элементами стратегии, где каждое подразделение, каждый сотрудник вносит свой вклад в достижение результатов, знает свою роль во всей системе показателей, несёт ответственность.

Что предстоит сделать и чего достичь в 2021 году:

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ:

- ◆ сократить до 0,5% внутренний и внешний брак;
- ◆ выполнить на 100% производственный план;
- ◆ сократить срок производства заказа до 10 дней;
- ◆ выполнить план по объёму продаж - 6 млрд рублей.

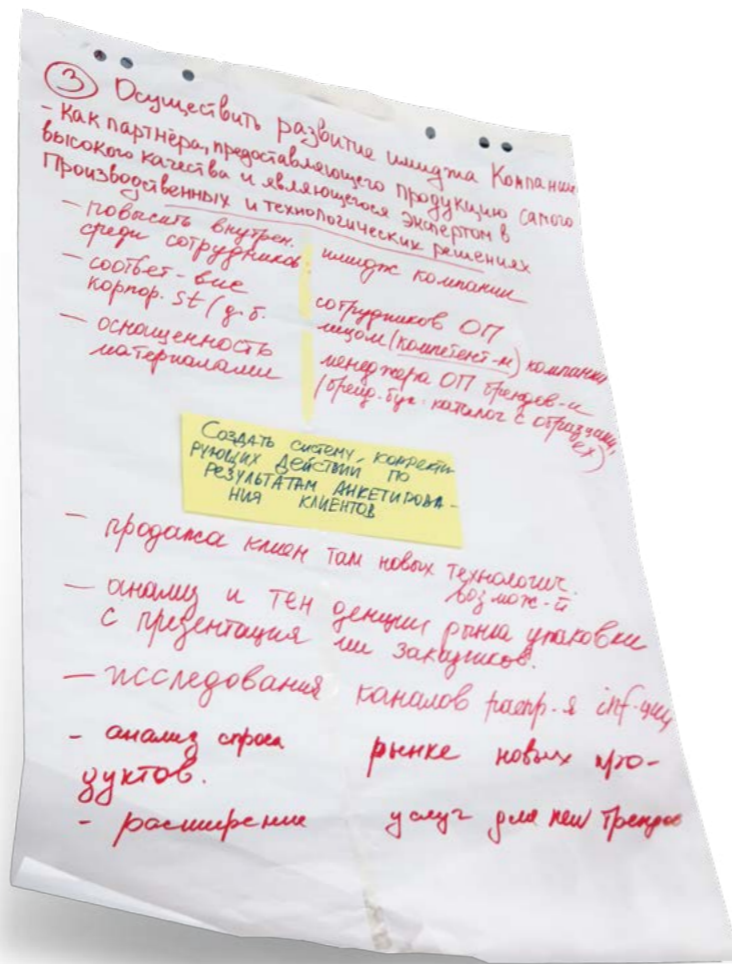
ФИНАНСЫ – увеличить доход и доходность компании по сравнению с прошлым годом. Финансовая цель года - увеличить объём производства на 20% (ежемесячный плановый листопроект должен составлять:

картон - 18,5 млн. листов,
бумага - 12,5 млн. листов).

КЛИЕНТЫ – сосредоточиться на сегменте фармацевтических заказов и осуществить развитие имиджа компании как партнера, предоставляющего продукцию самого высокого качества и являющегося экспертом в производственных и технологических решениях; увеличить заказы на флексопечать с положительным уровнем рентабельности.

Так же были разработаны подцели по БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ, РЕСУРСАМ, ОБУЧЕНИЮ И РОСТУ.

Для руководителей отделов и подразделений разработка стратегической карты является всегда полезным управленческим инструментом. Они сами, работая в группах, прописывают планы и мероприятия, определяют взаимосвязи, ключевые показатели, которые в течение года будут внедрять и в своей управленческой деятельности, погружая в актуальные задачи нас, своих сотрудников.



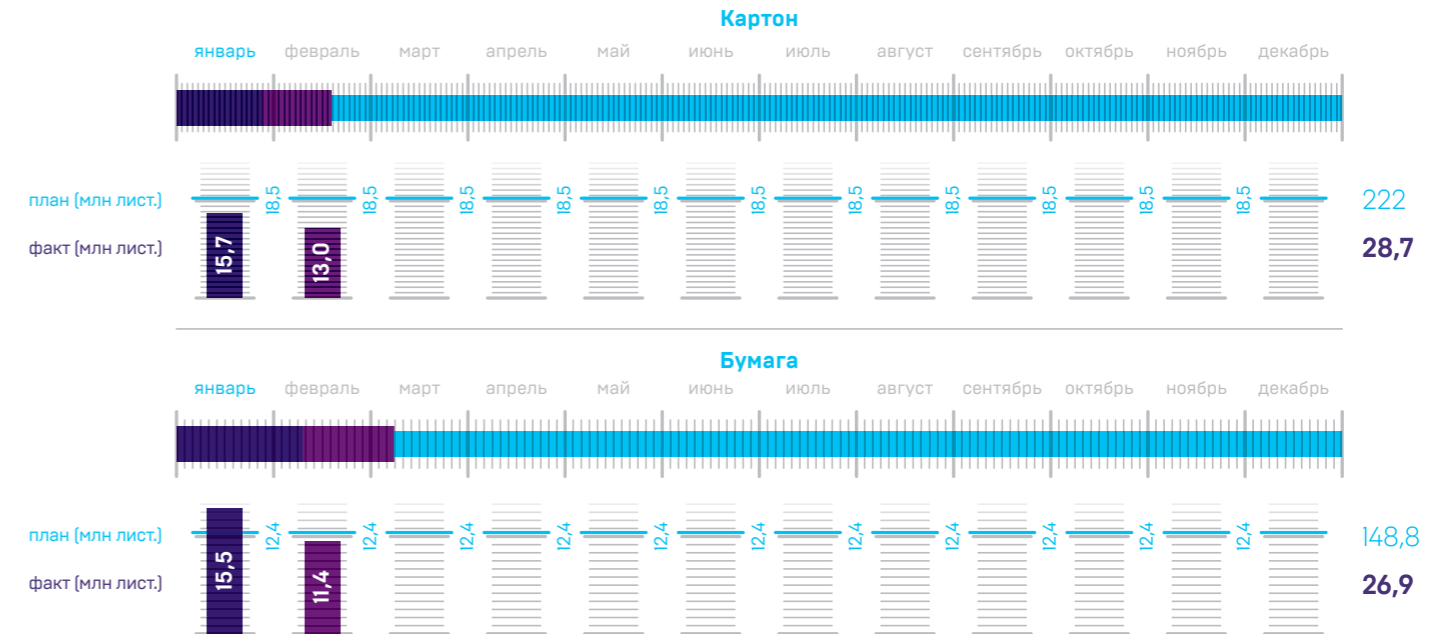
Таким образом рождаются показатели KPI (key performance indicators) – ключевые показатели эффективности по каждому отделу, подразделению, а также конкретному сотруднику.

Каждый месяц и каждый квартал руководители отчитываются по показателям, обговаривают корректирующие действия для достижения цели года.

Сравнение целей

	2020 год	2021 год
картон (лист.):	178 512 723	221 427 515
бумага (лист.):	135 516 734	148 167 006

Выполнение производственного плана



Мероприятие по формированию стратегической карты целей – это не только построение планов, касающихся компании, это еще и мозговые штурмы: на логику, нестандартное мышление, лидерство, командный дух, где надо суметь договориться и добиться амбициозных результатов!



Так и в жизни. Договорились или нет, покажет время. А мы должны постараться!



Общий результат должен быть запланированным!
Я выполняю свою работу качественно и в оптимальные сроки. Я рассчитываю на то, что мои коллеги поступают так же!
Корпоративный стандарт №7

Цели прописываются в полном соответствии SMART, помните?

S	M	A	R	T
Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time-bounded
Конкретная	Измеримая	Достижимая	Актуальная	Предельная
Решить, какой	Задать единицу	Убедись, что у тебя	Проверь,	Установи точный
конкретно цели ты хочешь достичь	измерения результата	есть ресурсы и инструменты	соответствует ли цель твоей миссии	срок достижения результата

Если б не было его... отдела производственной логистики

А его и не было на нашем производстве еще пару лет назад. Простои оборудования, потеря полуфабриката, возникающие далее неоправданные расходы и потери, которые потребляли наши ресурсы. В 5С японцы дали этому название muda – дословно «потери», не добавляющие ценности продукту.

Поэтому современные промышленные производства работают над их сокращением, оптимизируя процессы для повышения эффективности выпуска готовой продукции. В нашем случае – упаковок, инструкций, этикеток.

И поскольку крупные производства невольно из-за структуры сравнивают со сложнейшим механизмом, где убирая одно звено, как мы понимаем, нарушается работа всего остального.

Итак, в отделе производственной логистики компании «ПЕЧАТНЯ» работают сегодня настоящие труженики, которые согласно суточным планам отвечают:

- за бесперебойное обеспечение полуфабрикатом участков: вырубки, тиснения и УФ-лакирования, ламинации, фальце-склейки и выколотки;
- за расстановку полуфабриката в зону временного хранения;
- а еще контролируют запасы, во избежание простоев.

Немного математики: если взять в расчёт только крупногабаритное оборудование, то это обеспечение полуфабрикатом 8 вырубных прессов, 9 фальце-склеивающих линий, работающих круглосуточно и одновременно. Вот такие ответственные задачи у работников подразделения!

Таким образом, отдел производственной логистики входит в обеспечивающие подразделения, которые составляют инфраструктуру производства, отвечающую за внутренние хозяйственные связи и взаимодействие между участками. И самым непосредственным образом отвечает за сокращение технологического цикла и оптимизацию затрат на производство готового продукта.

А труженики – это водители погрузчиков и штабелёров, которых на производстве 8 человек.

Благодаря им каждая паллета с полуфабрикатом на своём месте. Для облегчения навигации полуфабриката по производству в 2021 году предусмотрена автоматизация процессов. И тогда благодаря автоматизированному учёту, как на складе хранения готовой продукции, например, под контролем будет каждая паллета.

Команда отдела в работе



Как отмечает руководитель отдела Сергей Галченков:

«Наши ребята – это действительно настоящая команда, где в качестве ключевых факторов успеха можно назвать: терпимость и взаимное уважение, хорошие отношения с другими участниками коллектива «ПЕЧАТНЯ»».

PS: Пожелаем отделу производственной логистики и дальше такой же сплоченности, оптимизма, выполнения намеченных планов и достижения целей.

А сами давайте периодически смотреть на себя и свою работу в компании немного со стороны и отмечать зоны, где мы допускаем muda, которые не нужны ни нам, ни нашим клиентам.

Наша Компания в цифрах:

В Компании установлено современное брендовое полиграфическое оборудование лучших европейских производителей с автоматическими опциями контроля качества (KBA, BOBST, Gietz, Heidelberg) с сервисной поддержкой на удалённом доступе

<p>62 000 м² общая площадь, из них 25 000 производственные площади</p>	<p>>40 единиц суммарный парк полиграфического оборудования</p>	<p>540 сотрудников</p>	<p>2.5 млрд картонных упаковок в год</p>
<p>15 000 пал/мест из них 4000 п/мест - склад с автоматическим управлением</p>	<p>3 системы Accucheck - у единственных в РФ</p>	<p>35 аудитов в год: сертификационные, отраслевые, социальные</p>	<p>1 млрд инструкций в год</p>
<p>6 систем CartonPak - п/автоматическая упаковка продукции в гофрокороба высокоскоростной счетчик инструкций «B.Matic» (Италия, 2018г.) для подсчета листов в упаковке 3 фальцевальные машины с возможностью производства до 6 точек склейки 2 системы высокоскоростной термоупаковки станция УФ-лакирования машина флексографической печати (этикетки, тубный ламинат)</p>			
<p>8 печатных машин</p>	<p>8 вырубных прессов</p>	<p>9 фальцевально- склеивающих линий</p>	<p>2 пресса для тиснения фольгой</p>

Уважаемый Клиент!

Вы ознакомились с дайджест-версией корпоративного журнала "ПЕЧАТНЯ-NEWS".

Наше издание выходит один раз в квартал и Вы можете оформить на него подписку.

Чтобы получить полные версии журналов, оформите подписку через мессенджер и скачайте любой из опубликованных номеров тут: mm.pechatnya.ru

Вы можете оформить подписку в одном из мессенджеров:



[WhatsApp](#)



[Facebook](#)



[ВКонтакте](#)



[Telegram](#)



[Viber](#)



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Колпино, ул. Загородная , д.11, лит. А
тел.: +7 (812) 327-76-41

МОСКВА

ул. Щербаковская, д. 3, оф. 1009
тел.: +7 (495) 909-24-48

Присоединяйтесь к нам!

