

# Печатня NEWS

Полиграфические  
решения

сентябрь 2020



ДЕТИ  
РОДИТЕЛИ  
Печатня

**Компании «ПЕЧАТНЯ» 20 лет:  
шаг в будущее или путь лидера**  
стр. 4

**«ПЕЧАТНЯ» – планета для детей  
и их родителей. Конкурс детских рисунков**  
стр. 10

**Интервью с директором по качеству.  
Качество везде и во всём**  
стр. 22

**20  
лет**



# ЛЮБЫЕ ИДЕИ ДИЗАЙНА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ БИЗНЕСА



ИНСТРУКЦИИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ ПЕЧАТЬ НА ТУБНОМ ЛАМИНАТЕ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Колпино, ул. Загородная, д. 11, лит. А  
тел.: +7 (812) 327-76-41

МОСКВА  
ул. Щербаковская, д. 3, оф. 1009  
тел.: +7 (495) 909-24-48

Присоединяйтесь к нам!



## Слово редактора

### Содержание:



**А. Батура (ведущий радиозэфира «ПЕЧАТНЯ FM») и Т. Погодина**

Здравствуйтесь, дорогие читатели!

Не терпится познакомить вас с новым номером корпоративного журнала. Он вышел чуть позже, но лишь для того, чтобы охватить ключевые события, которые произошли за несколько месяцев, а главное – это юбилей нашей компании.

20 лет компании «ПЕЧАТНЯ», даже не верится! Так много и так мало одновременно.

Мы достигли новых высот, получили новые знания, опыт и вывели компанию в ТОП-лидеры полиграфического рынка.

Все вместе! Клиенты, партнеры, сотрудники – мы развиваемся вместе с вами и помогаем развиваться вам. Это наша миссия, принцип, по которому мы будем двигаться и дальше!

Нам действительно есть чем гордиться. Сегодня мы работаем с ведущими производителями фармацевтики, пищевого рынка, парфюмерно-косметической индустрии, которые также являются лидерами в своих областях. Наши поставщики расположены практически по всему миру – это Азия, Скандинавия, Западная Европа.

А многих наших сотрудников, «золотой фонд», их профессионализм, знают в других странах.

Поздравляем каждого с 20-летним юбилеем компании «ПЕЧАТНЯ». Желаем развития, совершенства, новых высот. Все задачи достижимы, потому что мы – команда!

А в новом номере много всего интересного. Читайте с удовольствием, узнавайте новости, делитесь впечатлениями, приятного прочтения!

**Татьяна Погодина**  
PR-менеджер компании  
«ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения»

#### ИСТОРИЯ УСПЕХА

7 июля – юбилейный день рождения компании «ПЕЧАТНЯ». Нам 20 лет!

4

#### КОРПОРАТИВНАЯ ЖИЗНЬ

«ПЕЧАТНЯ» – планета для детей и их родителей. Конкурс детских рисунков

10

#### О ЛЮДЯХ

У нас в «ПЕЧАТНЕ» работает Электроник, а у вас?

14

#### НОВОСТИ КОМПАНИИ

В мире пандемия. А как дела в «ПЕЧАТНЕ»?

16

Обучающая платформа стартовала. Пробуем учиться дистанционно

18

В компании «ПЕЧАТНЯ» режим усиления

19

Оборудование типографии подверглось бомбардировке

20

Новоселье к юбилею компании. Первый этап

21

#### АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Зашла на минутку и осталась навсегда. Директор по качеству Людмила Вагу рассказала о своей работе

22

#### НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ

Карьерный рост: что для этого необходимо?

24

#### МАРКЕТИНГ И СЕРВИС

Искренний Клиентский сервис. Как его выстроить?

27

#### САМОРАЗВИТИЕ

Наставничество – выигрывают все!

28

Корпоративный журнал «ПЕЧАТНЯ-NEWS», №12, сентябрь 2020 г., тираж 350 экз.

Собственность ООО «Типография «ПЕЧАТНЯ»

#### Редакция:

Главный редактор  
Зам. главного редактора  
Дизайнер  
Корректор

Т. Погодина  
В. Козлова  
А. Михайлов  
А. Рогозин

#### Адрес редакции:

г. Санкт-Петербург,  
г. Колпино,  
ул. Загородная, 11 А  
Тел.: +7 (812) 327-76-41 (4054)  
t.pogudina@pechatnya.ru



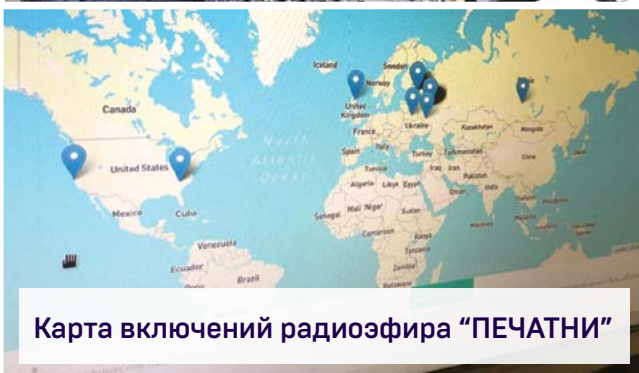
## Компании «ПЕЧАТНЯ» 20 лет: шаг в будущее или путь лидера

7 июля нашей компании «ПЕЧАТНЯ» исполнилось 20 лет. В честь юбилея был организован настоящий радиоэфир. Эта идея подарила уникальную возможность общения множеству людей, стала мостом дружбы между городами и континентами в прямом смысле.

На частоте «ПЕЧАТНЯ ФМ» в прямом эфире звучали музыкальные поздравления и приветы, добрые пожелания, воспоминания об исторических фактах и забавных случаях. Ведущие - Юлия Ильина и Андрей Батура пригласили сотрудников и специальных гостей, создали интересное радио-шоу с занимательным сюжетом, конкурсами, викторинами, подарками и призами, поздравительным чатом и звонками в студию.



Ведущие эфира с праздничными тортами



Карта включений радиоэфира «ПЕЧАТНИ»

20 лет для человека – переход из юности в зрелость, период сомнений и выбора. 20 лет для предприятия – возраст осознанный, позволяющий прочно стоять на ногах, гордиться успехами, развиваться, опираясь на опыт.

Сегодня компания «ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения» – бесспорный лидер своей отрасли в России и СНГ. Это заявление без ложной скромности и снобизма, основанное на реальных фактах. Какие вехи 20-летней истории стали определяющими, чем живет предприятие, как строит планы – давайте вместе вспомним, увидим «ПЕЧАТНЮ» сейчас, помечтаем о будущем.

### Назовем её «ПЕЧАТНЯ»

Дом 72 на 13 линии Васильевского острова стал местом, где рождалась история, которая с блеском воплотилась в жизнь, оставляя за кадром воспоминания о бессонных ночах, мозговых штурмах, сложных временах. В 2000 году здесь открылась небольшая типография, которой предстояло стать №1, пройти путь лидера, сделать мир лучше. Так решили ее основатели и начали просто работать.

Офис, склад, производство – все разместилось на площади 700 м<sup>2</sup>. Технический парк – две полуформатные машины офсетной печати Roland 200 и KBA Rapida 74. Персонал из 30 человек со временем увеличился до 50. Вперёд вели амбиции, основанные на трезвом расчёте, перспективном видении, умении прогнозировать и тонко чувствовать конъюнктуру рынка.



Здание «ПЕЧАТНИ» на Васильевском острове

Официально фирма называлась «Северо-западная полиграфическая компания», но сотрудники со временем дали ей другое имя – «ПЕЧАТНЯ». Логотипом стал Слон, как тяжеловесная фигура в полиграфии.

Трудовые будни не давали шанса сомнениям: брались за любую работу, искали новых заказчиков, постепенно шли к своей мечте – выпускать картонную упаковку, яркую, функциональную, делающую мир красочным, а продукт продаваемым.

Появились постоянные клиенты. Производители фармацевтики и пищевой отрасли по достоинству оценили профессионализм деловых партнёров, но настойчиво требовали расширения перечня услуг. Это подразумевало покупку более современного

оборудования, работу с качественно другими материалами, внедрение новых технологий.

Глобальные перемены начались в 2006 году: были сделаны крупные инвестиции в оборудование, открыт офис продаж в Москве, название типографии «ПЕЧАТНЯ» перешло в статус юридического. Большую часть заказов составляла картонная упаковка, к ней начали выпускать инструкции.

Бизнес рос и развивался. В 2007 году арендованное помещение стало тесным. Решился вопрос с приобретением собственного здания 7 тыс. м<sup>2</sup>. Далее был переезд из центра Санкт-Петербурга в Колпино и грандиозные планы на ближайшую и отдаленную перспективу.

### Новое здание – новая жизнь

Неправильно считать, что с определенного момента началась полоса везения. Просто вложенные усилия начали давать плоды. Но никто не собирался почивать на лаврах, движение вперед продолжалось. Вот так выглядит хронология по годам.

- ◆ **2008** – освоена крупноформатная печать А1, получен сертификат ISO 9001-2008.
- ◆ **2009** год – все мощности переведены на собственную площадку.
- ◆ **2010** – закуплена новая линейка оборудования, увеличена производительность, заключены прямые договоры с российскими и зарубежными поставщиками сырья и материалов.
- ◆ **2012** – получены лесные сертификаты FSC, PEFC, подтверждающие факт использования в производстве картона из восстанавливаемой древесины, когда взамен 1 взрослого срубленного дерева высаживается 5 молодых.
- ◆ **2013** – сертификация ISO 22000.
- ◆ **2014** – расширение производственных площадей, инвестиции в оборудование, внедрение замкнутой системы контроля качества.
- ◆ **2016** – снова расширение производства, закупка оборудования с опциями автоматического контроля качества для участков: печати и упаковки инструкций, размотки картона и бумаги, вырубки и горячего тиснения, склейки.
- ◆ **2017** – запущены новые проекты: печать самоклеящихся этикеток, печать на тубном ламинате.
- ◆ **2018** – ввод в эксплуатацию новых площадей, увеличение объёмов производства, сертификация по новой версии BRC IOP Issue 5, ресертификация PEFC.

В 2016 году было принято решение о ребрендинге, проведен тщательный анализ ниши, изучен опыт успешных компаний. Уже через год, в 2017, «ПЕЧАТНЯ» сделала акцент на модернизации и предстала в ином формате. На выставке RosUpack ее не узнали даже постоянные клиенты.

Новый современный логотип, европейский стиль, фирменными цветами стали фиолетовый и бирюзовый. В целом концепция заявляет о стабильности, надежности, многогранности. Теперь не просто типография, а «ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения», компания европейского уровня на B2B рынке. Новый слоган «Производственная мощь и человеческий разум» точно отражает суть.

Было / Стало



2006 год

2018 год



2007 год

2019 год



## Компания «ПЕЧАТНЯ»: сегодня и завтра

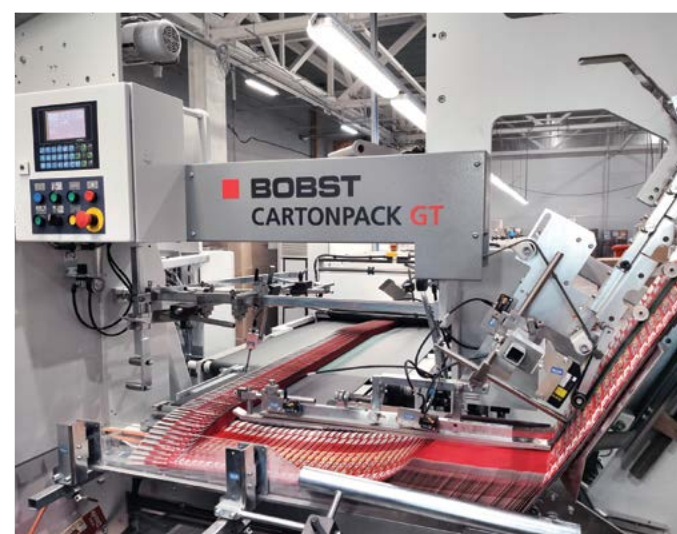
Можно сколько угодно рассказывать о достоинствах в превосходной степени, но сухие бесстрастные цифры говорят более убедительно.

Общая площадь территории компании «ПЕЧАТНЯ» составляет 62 тыс. м<sup>2</sup>, из них более 25 тыс. м<sup>2</sup> занимают производственные цеха. Есть полностью автоматизированный склад на 4 тыс. паллетомест, уютные офисные помещения и комнаты отдыха для сотрудников.

Технопарк полиграфического оборудования из 40 единиц не имеет аналогов в России и СНГ. В «ПЕЧАТНЕ» установлены 3 модуля контроля качества Ассисчек, крупногабаритное оборудование – 8 печатных машин, 8 вырубных прессов, 9 фальцевально-склеивающих линий, 2 прессы для тиснения фольгой. Подобной оснащенности нет ни на одном полиграфическом предприятии на вышеуказанной территории.

Компания сотрудничает с ведущими производителями фармацевтической, парфюмерно-косметической, пищевой промышленности, реализует полный цикл услуг по производству картонной упаковки, инструкций, самоклеящихся этикеток, печати на тубном ламинате.

Более 200 крупных клиентов, лидеров своей отрасли, заказывают упаковку в «ПЕЧАТНЕ». Они выбирают качество, соответствующее статусу известных брендов. В 2017 и 2018 году, к слову, наша упаковка была удостоена звания «Лучшей» в номинации «Производитель года» на конкурсе Part Award в рамках выставки PosUpack. Победители определились в категориях «Косметика и фармацевтика», «Упаковка для ритейла».



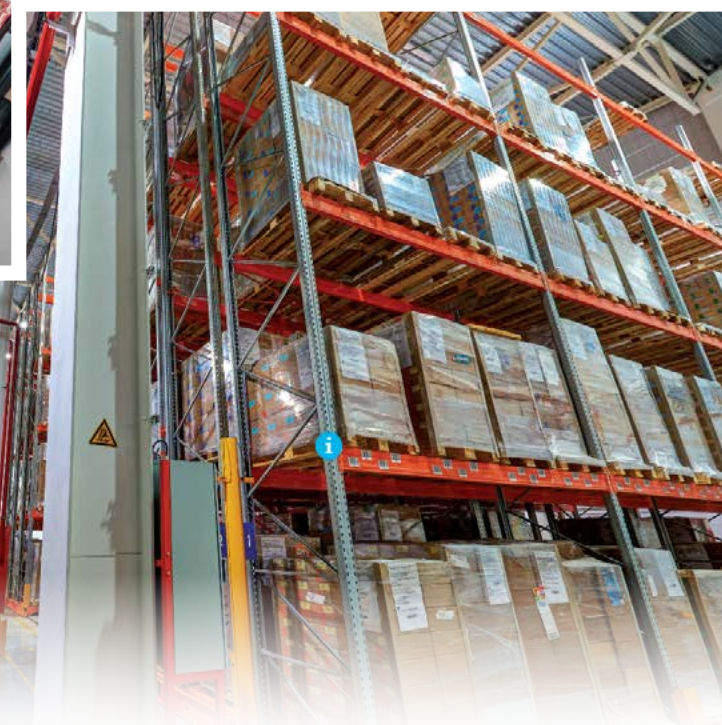
География поставок охватывает добрую половину мира. Оборудование закупается в Швейцарии, Германии, США от известных производителей полиграфической техники. Картон и другие материалы поступают из Азии, Западной Европы, Скандинавии. Прямые поставки позволяют поддерживать лояльную ценовую политику.

Компании «ПЕЧАТНЯ» по сути – это фабрика полиграфических решений, где воплощаются любые идеи дизайна и конструкции с помощью современных технологий, оборудования и уникальной системы контроля качества. Впереди много целей – больших и малых, но главная из них – стать № 1 среди лидеров и продолжать делать мир лучше.

Во всем, чего достигла «ПЕЧАТНЯ», большая заслуга команды, коллектива, который с 30 человек вырос до 540. Мы гордимся своим «золотым фондом» – Заслуженными полиграфистами и Отличниками профессии, удостоенными званий и наград от Союза полиграфистов Санкт-Петербурга, Министерства по печати и массовым коммуникациям РФ.

Дорогие сотрудники, партнеры, клиенты, друзья, мы поздравляем вас с 20-летним юбилеем компании «ПЕЧАТНЯ». Обещаем и дальше следовать своей миссии – развиваться вместе с вами и помогать развиваться вам. Опираясь на этот принцип, будем идти к новым победам и достижениям.

**Мы одна команда – и это круто!  
С юбилеем «ПЕЧАТНЯ»!**







## История компании в воспоминаниях сотрудников

### Владимир Виноградов, печатник

Я, наверно, самый долгорботающий здесь сотрудник, с 2005 года. Типография находилась на Васильевском острове и была очень маленькой, как по площади, так и по количеству сотрудников – всего тридцать-пятьдесят. Поставили цель развиваться, и мы двигались вперёд уверенными темпами, переехали. Какая сегодня у нас площадь! 62 гектара и количество сотрудников более пятиста.



### Надира Давронова, бригадир ФСМ

Я устроилась в типографию в начале 2000-х годов на должность сортировщицы-упаковщицы. Нас было на участке 15 человек. Для сравнения: сейчас я бригадир на фальце-склеивающем участке и нас 86 сотрудников! Раньше было очень много ручных операций, не то, что сейчас – почти всё в автоматическом режиме.

Работать очень нравится, дружный коллектив, уважительное отношение начальников смен, операторов, контролёров.



### Светлана Фёдорова, менеджер по сопровождению

Я попала в нашу компанию на должность секретаря в 2006 году после декрета. Одним из условий с моей стороны было вовремя уходить с работы, так как ребёнок был еще маленький.

Типография была небольшой, сотрудники совмещали несколько должностей. Так, я одной рукой наливала кофе, другой выписывала технологические карты, была секретарем и технологом по оформлению заказов одновременно.

Раньше наша компания называлась «Северо-Западная полиграфическая компания». Чуть позже приняли решение о переименовании в «ПЕЧАТНЮ», так как появилась компания-двойник. Символом выбрали Слона как тяжеловеса в полиграфии.

Мы занимались листовой продукцией: печатали брошюры, буклеты, воблеры. После переориентировались в сторону выпуска фармацевтической и пищевой упаковки.

Это совершенно другие требования, более высокие к оборудованию, к персоналу. Нужно было улучшать качество, проходить аудиты. Проверки учили нас, как персонал, чему-то новому. Видели каждый раз повышающиеся требования заказчика, новые вызовы и это привело к качественному улучшению и постоянному совершенствованию знаний персонала.



### Александр Капустин, печатник

Я пришёл в компанию, как только она переехала в Колпино, это был 2009 год. Меня определили печатником на новую шестикрасочную машину. Прошло уже 11 лет, и я снова работаю на новой печатной машине. Это совершенно другой уровень: скорость, более усовершенствованная инспекция, что позволяет выпускать продукцию качественно и с высокой скоростью.



### Илья Жильников, машинист ВШМ

Мой опыт в компании начался в 2008 году. Действительно, очень показательна наша типография в цифрах. Раньше было две печатные машины, два вырубных прессы, одна склейка. Сейчас восемь печатных машин, восемь вырубных прессов, девять фальце-склеивающих линий. Всё оборудование из Европы, от ведущих производителей мира.



### Елена Никончук, менеджер по сопровождению

«ПЕЧАТНЯ» была для меня очень маленькой типографией – один этаж офис, один этаж производство, так как до неё работала в крупных компаниях. Но требовались специалисты, и я пошла. Нравилось местоположение – на Васильевском в центре города. Но в течение двух лет наш учредитель большими темпами пошёл вперед. «ПЕЧАТНЯ» превратилась в мощный полиграфический агрегат, где действительно требуется большой опыт, знания, способность учиться.

Работая в нашей компании, я получила звание Заслуженный полиграфист, чему очень рада.



### ФИЛЬМ, ФИЛЬМ, КОРПОРАТИВНЫЙ ФИЛЬМ!!!

Мы готовились к юбилею! Копили архивы, вспоминали истории, интересные факты, беседовали с сотрудниками. Самое интересное собрали для производства корпоративного кино.

Приглашаем к просмотру на канале Youtube: «ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения», ставьте лайки и комментируйте.

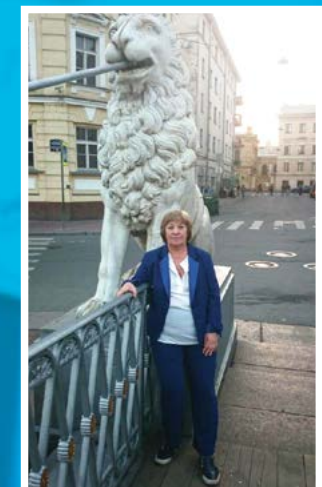
PS: на канале есть и другие корпоративные видеоролики, так что заходите и подписывайтесь на канал!

 YouTube «ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения»

### С 20-летием, «ПЕЧАТНЯ»!

Время мчится словно «тройка запряженных лошадей»,  
По обрывам и ухабам, нет почти прямых путей.  
Не успели оглянуться и прищипорить лошадей,  
Год двадцатый, вскачь несется все быстрее, быстрее, быстрее.  
Только-только начинали и клиентов собирали,  
Падали, опять вставали, но мы рук не опускали.  
По крупицам все зерно мы от плёвел отбирали.  
Было все давным-давно, но мы стали ЛИДЕРЫ,  
И в СТРАНЕ, и в ПИТЕРЕ.  
Мы желаем в «юбилейном» много радости, добра,  
Отгрузить побольше фармы, план закрыть легко, шутя!  
И с задачами справляться!  
Ну, а главное, остаться всем - людьми!  
Любви, удачи, ну а просто счастья, значит.

Ирина Сергеевна Тарасенко,  
мама директора по продажам Ксении Гусляковой.





# "ПЕЧАТНЯ" – планета для детей и их родителей

Пофантазировать на эту тему к празднику 1 июня и, собственно, к юбилею компании, мы попросили детей наших сотрудников.

У каждого ребенка свой неповторимый сюжет, интересное творческое видение. На планете «ПЕЧАТНЯ» есть место всему и всем, как должно быть там, где есть жизнь. На ней растут деревья, есть моря, реки и океаны, планету освещает солнышко, а ночью звёзды, на ней живут взрослые и дети, обитают разные животные, работают производства, которые обеспечивают людей разными продуктами, упаковку для которых создаёт... , конечно, «ПЕЧАТНЯ».

Дети - это наша самая великая сила и мощная мотивация! С праздником наших любимых ребятшек, а также их пап и мам!



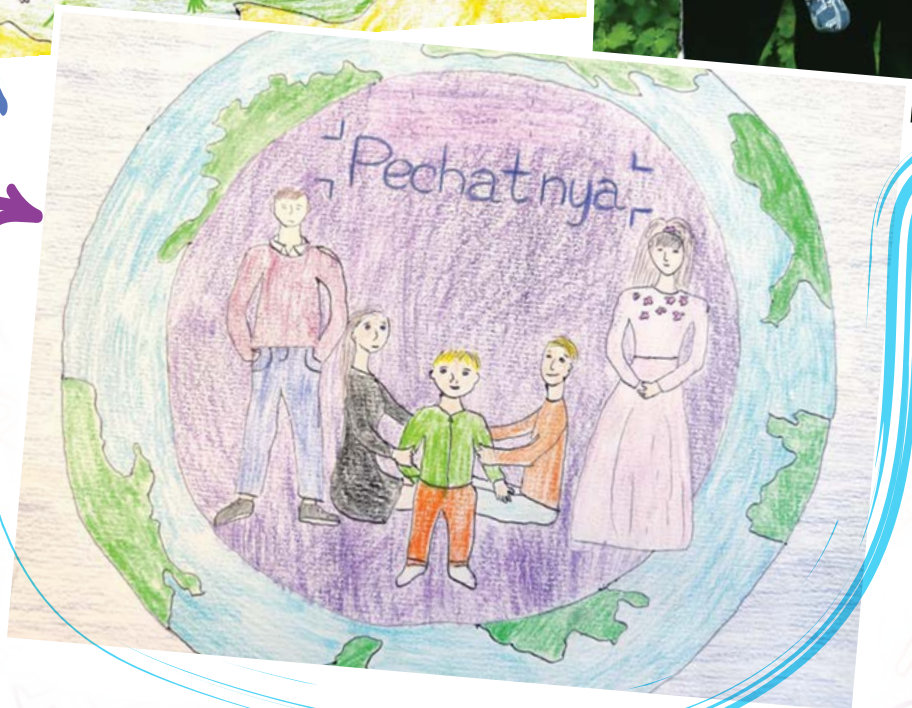
Всеволод, 10 лет  
Сын PR-менеджера  
Погудиной Татьяны



Никита, 10 лет

Виктория, 14 лет

Дети руководителя  
участка печати  
Павлова Павла



София, 4 года  
Дочь дизайнера  
Михайлова Андрея

Конечно же, каждый юный художник был вознаграждён заслуженными подарками!





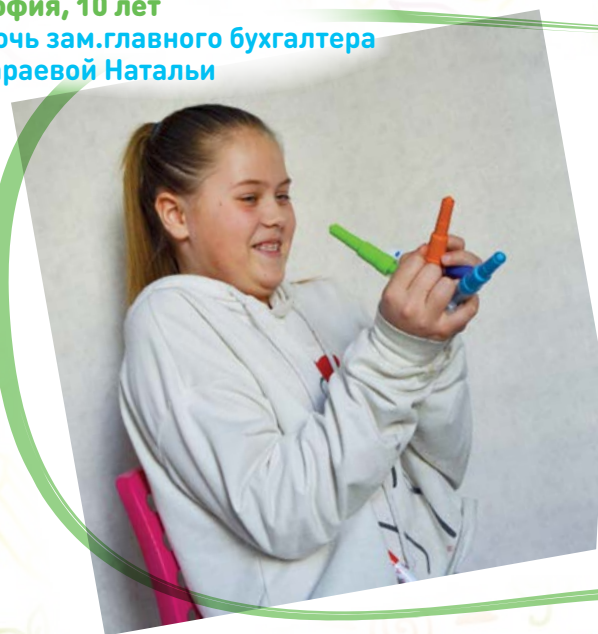
Лиза, 6 лет  
Дочь специалиста СМК  
Беловой Ольги



Лев, 9 месяцев  
Сын офис-менеджера  
Фёдоровой Ирины



София, 10 лет  
Дочь зам.главного бухгалтера  
Гараевой Натальи



Даша, 6 лет  
Дочь менеджера по закупкам  
Петровой Екатерины



Артём, 2 года  
Сын технолога  
Сизова Дениса

Александра, 12 лет  
Дочь руководителя участка  
флаторезки Осипова Сергея





# А у нас в «ПЕЧАТНЯ» работает Электроник, а у вас?

Давайте знакомиться, сотрудник компании «ПЕЧАТНЯ» - Алексей Володько.

Его день рождения совпадает с днём рождения нашей компании, и мы не могли не рассказать о втором имениннике в этот день.

При устройстве на работу в отделе кадров заинтересовались: «Есть ли у него собака и кнопка?» Вопрос был шуточный, но по адресу! Алексей устроился на должность инженера-электроника, и было это в октябре 2018 года.

Со временем работы в компании начал осознавать, что должность «электроник» была названа не просто так и она очень важна.

**«Вот занимаешься ты ремонтом какой-либо машины, - поясняет Алексей, - весь в процессе, а к тебе приходит оператор с другой машины, начальник или еще кто-нибудь. У них у всех что-то остановилось, выдает ошибку, не крутится, не едет и ко всем срочно нужно бежать и делать. Тогда и начинаешь понимать, что ты не просто электронщик, а именно электроник! Как всем известный Электроник из книги Е. Велтистова, который, помимо всех остальных достоинств, был еще очень быстрым и всем помогал!»**

А если серьезно, рассказывает Алексей, в производственных процессах компании «ПЕЧАТНЯ» достаточно большое количество электронной составляющей.

Весь процесс на любой машине, в том числе печатной, вырубной, фальце-склеивающей и многих других, отслеживается компьютером по сигналам с различных датчиков.

Компьютер, согласно заданному алгоритму, выдает управляющие сигналы на различные исполнительные механизмы машины, которые производят необходимую физическую операцию с продукцией. В результате мы получаем напечатанные, вырубленные, сфальцованные и склеенные картонные коробки.

Электронная начинка сейчас достаточно плотно интегрирована и в механическую часть машины, поясняет инженер Алексей. То, что раньше настраивали руками, сейчас регулируется кнопками на панели управления, и никто особо не вдаётся в подробности. Но если что не так, во всех этих процессах и должен разбираться электроник.

Инженер, наряду с сотрудниками других служб, должен также поддерживать технику в рабочем состоянии, как по механике, так и по электрике, электронике, проводить планово-предупредительные ремонты. «В общем, работы у нас хватает всегда и всегда есть над чем подумать!» - улыбаясь, пояснил Алексей Володько.

В жизни и в работе начатые задачи он старается выполнить до конца, при этом качественно, чтобы потом не нужно было переделывать.

**Электроник – это опора всех операторов. Обычно именно он знает, почему что-то не работает.**

PS: Пользуясь случаем, редакция журнала поздравляет нашего героя и с его днём рождения! Желаем всех благ!



Алексей Володько за работой

# Наша Компания в цифрах:

**В Компании установлено современное брендовое полиграфическое оборудование лучших европейских производителей с автоматическими опциями контроля качества (KBA, BOBST, Gietz, Heidelberg) с сервисной поддержкой на удалённом доступе**



6 систем CartonPak - п/автоматическая упаковка продукции в гофрокороба  
высокоскоростной счетчик инструкций «B.Matic» (Италия, 2018г.) для подсчета листов в упаковке  
3 фальцевальные машины с возможностью производства до 6 точек склейки  
2 системы высокоскоростной термоупаковки  
станция УФ-лакирования  
машина флексографической печати (этикетки, тубный ламинат)  
Инвестиция 2019г. (август) – 8-я машина на участке вырубки.





Уважаемый Клиент!

Вы ознакомились с дайджест-версией корпоративного журнала "ПЕЧАТНЯ-NEWS".

Наше издание выходит один раз в квартал и Вы можете оформить на него подписку.

Чтобы получить полные версии журналов, оформите подписку через мессенджер и скачайте любой из опубликованных номеров тут: [mm.pechatnya.ru](http://mm.pechatnya.ru)

Вы можете оформить подписку в одном из мессенджеров:



[WhatsApp](#)



[Facebook](#)



[ВКонтакте](#)



[Telegram](#)



[Viber](#)



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Колпино, ул. Загородная , д.11, лит. А  
тел.: +7 (812) 327-76-41

МОСКВА

ул. 1-я Дубровская, д. 13а, строение 2, офис 406  
тел: +7 (499) 750-16-70

Присоединяйтесь к нам!

